

Maatschappelijk verantwoorde masterscriptie

Ewout Stoefs wint EI

Ieder jaar reikt het Vlaams Netwerk voor Zakenethiek het EI van MVO uit aan studenten die een masterscriptie maakten rond maatschappelijk verantwoord ondernemen. Laureaat dit jaar is bio-ingenieur Ewout Stoefs. Zijn scriptie handelt over 'Framing als strategie voor effectieve communicatie over *fair trade* producten'. Promotor was professor Erik Mathijs, landbouw- en milieueconoom aan de Faculteit Bio-ingenieurswetenschappen.

Henk Van Nieuwenhove

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) is een thema dat zowel vanuit de bedrijfswereld als vanuit de politiek op groeiende interesse kan rekenen. Er is dan ook steeds meer vraag naar academische kennis.

Doel van het eindwerk van Ewout Stoefs was aanbevelingen te formuleren die kunnen leiden tot meer effectieve communicatie over *fair trade*. Om de effectiviteit van de communicatieboodschappen te meten, maakte hij gebruik van *framing*: de manier waarop een verhaal verteld wordt. Framing staat voor het selectieve gebruik van beelden, symbolen, metaforen en boodschappers en de wijze waarop deze signalen onze gemeenschappelijke en duurzame culturele modellen prikkelen.

De studie werd gevoerd in samenwerking met supermarktketen Colruyt en de NGO Vredeseilanden. Stoefs: "Colruyt en Vredeseilanden hebben een project opgestart samen met boerenfamilies in het Afrikaanse Benin om ecologisch en maatschappelijk verantwoord rijst te telen en in de Belgische supermarkten aan de man te brengen."

Buitenbeentje

Een van de belangrijkste conclusies uit de masterproef is dat het heus niet zo onoverkomelijk is om de Vlaamse consumenten te winnen voor fair trade producten. Als de boodschap maar op de juiste manier geformuleerd en doorgegeven wordt: "Het probleem zit hem vooral in de gebruikte terminologie. Er wordt geschermd met termen

Stoefs' boodschap naar het beleid: gebruik klare taal om maatschappelijk verantwoord consumenten te stimuleren.

als duurzaam, bio, organisch, ecologisch, maatschappelijk verantwoord, Max Havelaar, Colibri, fair trade en dan vergeet ik er nog een aantal. Op de duur zien de mensen door de bomen het bos niet meer." En dat is meteen de boodschap die hij geeft naar

het beleid: klare taal gebruiken in de boodschappen naar de consument om maatschappelijk verantwoord consumeren te stimuleren.

Via zijn onderzoek ging Ewout Stoefs als bio-ingenieur landbouwkunde, gespecialiseerd in tropen en sub-tropen, te leen bij diverse andere studiedomeinen, zoals communicatie, marketing, psychologie en toegepaste economie. "In die zin ben ik een buitenbeentje", zegt hij. "Maar ik denk dat het om nuttige en waardevolle aanvullingen gaat bij mijn curriculum als landbouweconoom, zeker als je interesse hebt voor beleid."

Zelf is hij ondertussen als beleidsmedewerker verbonden aan het Departement Landbouw en Visserij van de Vlaamse Overheid. Had hij dan geen zin om het project in Benin verder op te volgen? "Graag, maar dat zat er voorlopig niet in. Ik ben wel van plan om nog een jaartje in het buitenland te gaan studeren. Ik wil graag nog een master politieke economie halen. Maar eerst ga ik bij de Belgisch Technische Coöperatie nog een coöperantencursus volgen. Ooit zie ik mezelf wel in de tropen terecht komen."